

EXP_2017000736

ASUNTO: ACLARACIÓN DE DUDA PRESENTADA POR LOS LICITADORES EN LA CONTRATACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACION DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LIMPIEZA Y CUIDADO DEL MUNICIPIO (PARQUES Y JARDINES, MOBILIARIO URBANO Y CIVISMO)

Considerando que la cuestión planteada puede suponer dudas para otros licitadores y con el propósito de que quede clara la respuesta, se transcribe literalmente a continuación la pregunta, siendo las cuestiones realizadas las que aparecen en color azul; y se contesta en color rojo a continuación.

CUESTIÓN:

EN LA RELACIÓN DE TRABAJOS QUE SOLICITAN, COMO TENEMOS VARIAS DUDAS, ESCRIBO EN MAYUSCULAS ENCIMA DE CADA APARTADO.

1. Concepto creativo de la campaña, creación de claims y mensaje llamativo que no se agote durante la campaña, sino que pueda perdurar en el tiempo, en la línea de campañas como: "Seamos gente 10", "No es más limpio quien más limpia, sino quien menos ensucia", etc.
2. **Producción de 2 cuñas de radio** diferentes de 20 segundos (por temáticas). EN ESTE APARTADO ES LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CUÑAS, ES CORRECTO? Se trata tanto de creatividad como de producción.
3. **Creatividad y producción de cartelería** alusiva para 80 caras de marquesinas de guagua y/o soportes similares de publicidad exterior. EN ESTE APARTADO ES CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE LA CARTELERÍA? LO PREGUNTO PORQUE NORMALMENTE LA PRODUCCIÓN DE LA CARTELERÍA ENTRA EN EL CONCURSO DE MEDIOS. Igualmente, se trata de creatividad y producción
4. Diseño y creatividad para **anuncios en prensa** con mensaje institucional (Página y Media página) OK DISEÑO Y CREATIVIDAD
5. **Creatividad y producción de 3 Spots audiovisuales** (mínimo 20 segundos) de concienciación que puedan ser empleados tanto en televisión, como en circuitos de pantallas en la calle (sin sonido), como en las redes sociales y canales digitales (con sonido). OK CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE 3 SPOTS.
6. **Diseño y producción de piezas de merchandising:** distribuir en distritos, colegios etc. (priorizar objetos medioambientales y escalar a un mínimo de 5.000 piezas como mínimo: bolsas de material compostable, imanes, parasoles para coches, etc.). La acción de distribución será coordinada con otras iniciativas ya puestas en marcha por el Ayuntamiento. ¿5000 PIEZAS DE UN SÓLO DISEÑO O PODEMOS MEZCLAR DISEÑOS DIFERENTES HASTA



LLEGAR A LA CANTIDAD DE 5000 PIEZAS? Al especificarse “piezas de merchandising” se entiende que son más de una

7. Creatividad y desarrollo de una acción de RRPP con con bloggers, youtubers.
8. Creación de contenidos editoriales para insertar en medios tradicionales (entrevistas, reportajes)
9. Creatividad y desarrollo de un evento de BTL (performance, flash mob, evento en la calle/barrio para ser grabado y viralizado en las RRSS)
10. Creación de contenidos y banners de publicidad para Facebook, Instagram Google Display y Google Adwords.

TENEMOS UN IMPORTE DE 25000 EUROS MAS IGIC PARA 10 APARTADOS DIFERENTES, EN EL APARTADO 5 - CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE 3 SPOTS AUDIOVISUALES SE PODRÍA LLEVAR TODO EL PRESUPUESTO, ES POSIBLE SABER DE QUE FORMATOS Y CALIDAD DE TRABAJO HACE REFERENCIA EL PLIEGO? A PRIORI PODRÍAMOS ENTENDER QUE EL AYUNTAMIENTO EN ESTE PLIEGO QUIERE UN BUEN TRABAJO PERO CON LOS DIEZ APARTADOS QUE SOLICITAN Y EL IMPORTE DEL MISMO NOS SURGEN DUDAS DE CALIDAD. El pliego no especifica “calidades” por lo que ha de ser el ofertante quien, ajustado a presupuesto, debe adecuar su propuesta al presupuesto de la acción en su conjunto.

La empresa adjudicataria deberá designar una persona como interlocutora válida para la presente contratación, poniendo al efecto una dirección de correo electrónico, así como un teléfono móvil disponible, de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 19:00 horas. ¿A ESTA PERSONA QUE NOS PIDEN QUE ASIGNEMOS, DURANTE CUANTO TIEMPO? En cuanto a la designación de una persona “como interlocutora válida para la presente contratación”, habrá de estar disponible como interlocutora con el Ayuntamiento al menos hasta la conclusión y entrega de los trabajos contratados.